

Plan de développement stratégique 2015-2019

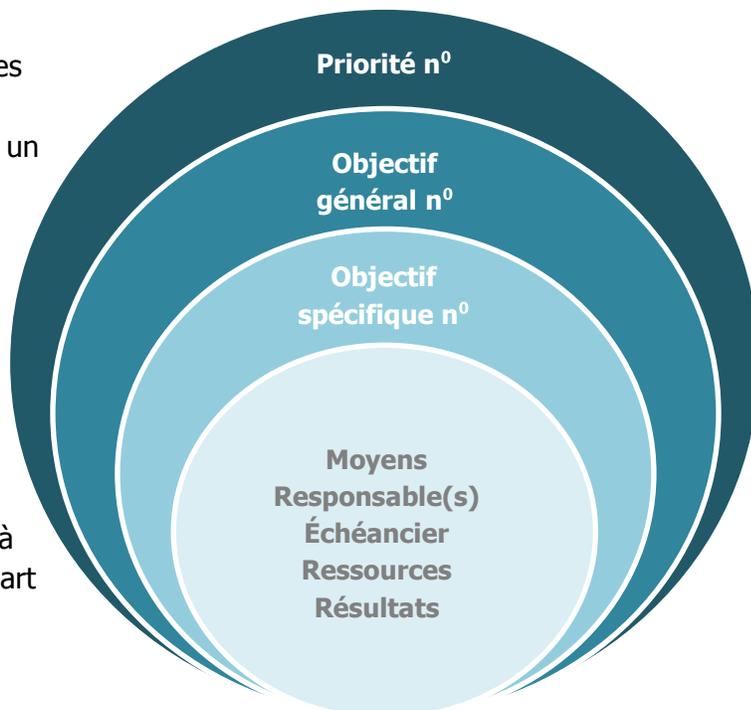
Packington

Qu'est-ce qu'un plan de développement stratégique ?

Le plan de développement stratégique est un cadre retraçant l'ensemble des programmes et projets, cohérents et concertés, de développement à exécuter dans une localité, en adéquation avec les orientations proposées par la population, et qui précise :

- ✓ Les priorités
- ✓ Les objectifs généraux et spécifiques
- ✓ Les stratégies (moyens)
- ✓ Les résultats à atteindre dans, un temps donné
- ✓ Les ressources nécessaires pour sa mise en œuvre

Le plan d'action est un outil essentiel à la planification, à l'organisation et au suivi des actions concrètes à poser pour la réussite d'un projet commun. Elle est la feuille de route que se donne une organisation pour réaliser sa vision à moyen et à long terme, le point de départ d'un développement concerté et réfléchi.



Plan de développement stratégique élaboré par :

MEMBRES DU COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT

Remerciements :

Merci à tous ceux qui ont participé à l'élaboration de ce plan stratégique de développement. Par votre participation à notre colloque de mai 2015, vous avez été les créateurs de notre plan stratégique de développement.

Notre communauté :

Présentation de la municipalité en chiffre : 619 citoyens

Indice de vitalité sociale: 478,4 : excellentes vitalités

Forces du milieu :

Services de proximité solide

Infrastructure de loisirs multisports et terrains de sports extérieurs récents

Organismes communautaires diversifiés et implication civique élevée dans tous les secteurs du développement

Politique familiale et d'accueil en place et services de garde

Croissance démographique liée aux jeunes familles en croissance

École primaire stable et préoccupation du bien-être des jeunes et des relations intergénérationnelles

Nombreuses activités sociales et culturelles

Environnement de qualité, lac Meruimticook en santé, villégiature de qualité et participation aux Fleurons du Québec

Camping municipal et plage

Site Web, journal d'information locale, bon de niveau de communication avec les citoyens

Signataire de la charte des paysages initiée par la Route des frontières

Présence de logements communautaires pour les familles vulnérables

Économie basée sur l'industrie forestière, agricole et acéricole

Nouveau commerce de restauration de très grande qualité

Fierté des citoyens pour leur communauté et son environnement

Conditions de réussite du plan d'action stratégique de développement :

- Consultation et soirée d'information publiques
- Mise sur pied d'un comité de développement représentatif
- Communication régulière avec les citoyens, journal l'Informateur

Présentation de la vision de la municipalité :

Notre vision : Un joyau aux mille facettes et de nature généreuse

Mission du comité de développement local :

Le comité de développement local est l'instance-conseil auprès des élus de la municipalité de Packington et il a le pouvoir de recommander l'acceptation des projets déposés par les promoteurs du milieu.

- Il assure le suivi du plan d'action 2015-2019
- Effectue l'analyse des projets déposés au fonds local du pacte rural
- Tenir une soirée d'information annuelle aux citoyens (bilan)

Sommaire du plan de développement stratégique :

Le présent plan de développement stratégique se base sur le rapport produit suite à la consultation publique, qui a eu lieu le 2 mai 2015 et qui a réuni 54 citoyens. Il sera mis en œuvre par le comité de développement local.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté de la MRC de Témiscouata de se doter d'un plan stratégique de développement inspiré des enjeux de développement de ses municipalités.

Deux éléments d'importance figurent au plan de développement stratégique, soit l'intersectorialité et le support au territoire.

D'une part, l'intersectorialité, forme particulière de concertation, réunit des partenaires provenant de plusieurs secteurs (santé, culture, politique, éducation, etc.) pour agir sur un même projet.

D'autre part, le support au territoire réfère à la valeur ajoutée d'un projet pour le territoire témiscouatain.

Les priorités :

- Éducation-culture et patrimoine
- Loisirs et saines habitudes de vie
- Développement touristique
- Développement économique
- Développement jeunesse

Bonne lecture !

Priorité 1 : Éducation-culture-patrimoine

Objectif général 1 : Patrimoine et personnes âgées

Objectifs spécifiques	Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total	Immobilisations Réurrence	Intersectorialité	Support au territoire	Résultats attendus	Résultats obtenus	Oui, pourquoi ? Non, pourquoi ?
		Organisation	Individu									
1	Sauvegarde de l'église	Poursuivre les efforts de prévention et de sauvegarde du bâtiment									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
		S'il y a une nouvelle étape à franchir, elle doit être soumise à la population									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
2	Personnes âgées	Faire les démarches pour l'aménagement d'un bâtiment plein pied, avec service de traiteur et planchers chauffants									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
		Développer des activités intergénérationnelles pour la transmission des savoirs									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	

Objectif général 2 : Nouvelles familles et implication bénévoles

Objectifs spécifiques	Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total	Immobilisations Réurrence	Intersectorialité	Support au territoire	Résultats attendus	Résultats obtenus	Oui, pourquoi ? Non, pourquoi ?
		Organisation	Individu									
1	Nouvelles familles	Développer une politique de congé de taxes									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
	Incitatifs pour les nouveaux arrivants	Offrir de l'aide financière pour le déménagement									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
		Innovation de coupon-rabais										
2	Implication bénévoles	Effectuer le portrait de la situation, des besoins									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
		Préparation d'un sondage									Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	

Priorité 2 : Loisirs et saines habitudes de vie

Objectif général 1 : Embauche d'une ressource humaine

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total	Résultats attendus
			Organisation	Individu				
1	Soutien aux organismes bénévoles	Mettre de l'avant les compétences des citoyens						
		Développer des activités intergénérationnelles						
2	Gestions des équipements et développement du potentiel du milieu	Assurer la promotion des activités et événements						
		Mise en valeur du Lac Gerry Développement de jardin intergénérationnel						

Objectif général 2 : Consolider la politique familiale et l'arrivée de jeunes familles

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total	Résultats attendus
			Organisation	Individu				
1	Développer un congé de taxation lors de l'acquisition d'une propriété	Évaluer les alternatives au plan légal Développer des alliances avec les firmes immobilières Partenariat avec la Caisse populaire						
		Coupon-rabais à l'achat de sa première résidence						
2	Mise en valeur des terrains et maisons à vendre	Développer un onglet WEB et page facebook						
		Campagne promotionnelle Tenir à jour l'inventaire des résidences à vendre						
		Développer une politique d'acquisition de fermette						

Priorité 3 : Développement touristique

Objectif général 1 : Amélioration de l'état des routes

Objectifs spécifiques	Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
		Organisation	Individu			
1 Poursuivre les efforts effectués au tour du lac Gerry et rétablir un climat de confiance et d'écoute entre les villégiateurs et les villageois	Tenir compte de la capacité financière des villégiateurs					
	Améliorer la signalisation routière au tour du lac Gerry (Vitesse et zone de villégiature)					
2 Voir à la mise sur pied d'un comité de riverains inters municipaux	Mise sur pied d'une soirée d'information de l'état du lac avec l'OBV du Fleuve St-Jean					
	Développer un plan stratégique de développement pour pérenniser la qualité de pêche et la circulation des embarcations nautiques					

Objectif général 2 : Bonifier l'offre touristique

Objectifs spécifiques	Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
		Organisation	Individu			
1 Remettre sur pied le comité de développement touristique	Voir au développement de nouveaux services d'hébergement					
	Développer l'image de marque et la stratégie de développement pour 5 ans.					
2 Développer de nouveaux attraits et initier des alliances avec l'arrivée de la route du grand air et la route des trois frontières	Mise en valeur du circuit cyclable autour du lac					
	Développer un sentier pédestre mettant en valeur nos paysages et des sites d'observation					
	Développer une stratégie de développement pour la pêche, la pratique du kayak-canot					

Priorité 4 : Développement économique

Objectif général 1 : Mise sur pied d'un colloque des leaders économiques

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
			Organisation	Individu			
1	Développement d'une stratégie liée à l'exploitation des produits forestiers non-ligneux, l'acériculture (2 ^e et 3 ^e transformation	Développer le mentorat local et une politique d'incitatifs à l'arrivée de nouvelles entreprises					
		Avoir le souci de la relève entrepreneuriale : agriculture, forêt, acériculture					
2	Effectuer l'inventaire des locaux disponibles, des terrains, des fermes, érablières, etc.	Préparer une banque de données et inventorier toutes les entreprises sur le territoire de la municipalité					
		Campagne de promotion pour offrir les opportunités d'affaires, les programmes d'accès à l'acquisition d'entreprises et faire connaître la politique des incitatifs					

Objectif général 2 : Développer de nouvelles opportunités d'entreprises

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
			Organisation	Individu			
1	Développer des services de complémentarité d'équipements	Identifier les secteurs d'activités et innover les opportunités de complémentarité					
		Recherche et innovation de nouvelles avenues					
2	Développer de nouvelles opportunités d'entreprise dans le secteur d'hébergement touristique, de l'agrotourisme	Identifier de promoteurs de B&B, gîte du passant, auberge et appuyer leur démarche d'implantation					
		Assurer l'accès à la téléphonie cellulaire et l'accès WI-FI					

Priorité 5 : Développement jeunesse

Objectif général 1 : Authenticité de Packington

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
			Organisation	Individu			
1	Solidarité et entraide	Il faut maintenir les activités nombreuses et diversifiées					
	Proximité des services						
	Qualité de vie	Maintenir les services que nous avons et vendre la qualité de vie					
2	Développer des conditions gagnantes pour favoriser le retour en région	Développer de nouvelles entreprises créatrices d'emplois					
		Sauvegarder nos services de proximité et nos valeurs d'entraide et de solidarité					

Objectif général 2 : Les opportunités de développement jeunesse

Objectifs spécifiques		Moyens (ou actions)	Acteur(s)-clé		Échéancier	Ressources nécessaires	Budget total
			Organisation	Individu			
1	Se procurer de nouveaux équipements	Faire l'acquisition d'un écran géant dans le centre multisports					
		Développer un endroit de rassemblement pour les jeunes					
2	Mettre sur pied un festival jeunesse organisé pour et par les jeunes	Mettre sur pied le comité organisateur					
		Étoffer une programmation diversifiée d'activités pour les jeunes du Témiscouata					