



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiatement**

Nouvelle politique familiale pour Packington

Packington, 1^{er} décembre 2013 – En présence d'une centaine de personnes, le Conseil municipal de Packington et le Comité familial ont dévoilé le nouveau logo famille et ont lancé la toute première politique familiale et municipalité amie des aînés dans une ambiance festive.

Au nom du Comité familial, madame Sarah Lebel a présenté la définition de la famille, les valeurs, les objectifs de même que la mission et le plan d'action de la communauté pour les trois prochaines années. Il y a eu dévoilement du logo famille ainsi que le slogan de la politique familiale et municipalité amie des aînés : **Packington, de nature généreuse**. La signature a été réalisée par madame Émilie Beaulieu, de l'entreprise AvecStyle WebDesign et graphisme et le slogan est une idée originale de madame Nancy Cloutier.

Afin de souligner l'importance que la municipalité et le comité portent à la famille, des activités pour tous ont été offertes lors de l'événement. Une garderie avait été aménagée, un conte a été présenté aux enfants et une fresque collective a été réalisée avec la collaboration de l'artiste Jean-Félix Fleury Lecourtois. Un repas communautaire a également été servi et un personnage d'antan, M. Joseph Moreau de l'an de grâce 1765, incarné par monsieur Samuel Moreau, a animé un jeu de rôle interactif afin de mettre en perspective les avancées technologiques tout au long de l'histoire.

Bravo à tous les bénévoles impliqués dans cette démarche !

Description de la signature graphique :



- Logo figurative et métaphorique; Les mots-clés «famille», «nature», «grandir» et «générosité» sont illustrés de manière métaphorique en juxtaposant des symboles représentant ceux-ci;
- La famille est représentée par les silhouettes humaines. Une silhouette plus grande et une plus petite pour les 2 générations;
- Ces silhouettes se transforment en arbre illustrant ainsi la nature, mais également, à plusieurs autres niveaux : l'accompagnement dans la croissance, le développement, le patrimoine et les trois mantras de la municipalité de Packington c'est-à-dire l'agriculture, l'acériculture et la villégiature;
- Finalement, l'abondance de feuilles et la forme ronde en arrière-plan, représentant un soleil, amènent le côté généreux et riche du milieu ainsi qu'un côté chaleureux au concept.