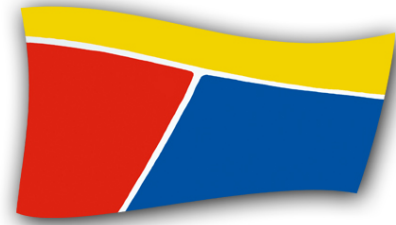


COMMUNIQUÉ de Presse



Pour publication immédiate

www.ograndmadawaska.com
<https://www.facebook.com/ograndmadawaska>

Découvrez la région d'accueil du Congrès mondial acadien à travers des capsules vidéos sur le Grand-Madawaska.

Au début de l'année 2013 en collaboration avec le Congrès mondial acadien 2014, *Artémis Productions*, qui réalisait déjà des capsules vidéos sur WEBTÉMIS, a agrandi son territoire d'activités pour couvrir celui de l'Acadie des terres et forêts et est devenue ÔGRANDMADAWASKA.com. Depuis juillet 2013, 24 vidéos ont été produites et mises en ligne sur les sites webtemis.com, ograndmawawaska.com et youtube. On peut aussi suivre ces publications sur les réseaux sociaux.

À la fin du projet 36 capsules vidéos de 4 à 5 minutes auront été présentées, soit 12 vidéos pour chacun des trois territoires : le nord-est du Maine, le nord-ouest du Nouveau-Brunswick, et le Témiscouata au Québec. En tout cela représentera près de trois heures de documentaires sur la région et les gens qui l'habitent.

Voici quelques exemples de ces petits portraits composant la mosaïque du Grand Madawaska et que pourront découvrir les internautes.

Au Maine un homme consacre sa vie et ses économies à la préservation et la restauration d'une église tout en regrettant de ne pas assez bien parler français.

C'est en français aussi qu'un autre raconte ce qu'il a vécu pendant la période de la guerre du Vietnam.

À Edmundston une jeune femme, après avoir parcouru le monde, effectue un retour en région et ouvre un café.

Au Témiscouata un jeune, pratiquant un nouveau type d'agriculture, se passionne pour les sangliers et les champignons.

Ce projet fait suite à l'expérience WEBTÉMIS menée parallèlement à une réflexion sur ce qu'on pourrait appeler le web de proximité, c'est-à-dire le web servant d'outil de connaissance et de développement de son milieu. En effet le web est un moyen extraordinaire pour connaître le monde entier mais trop souvent, lorsqu'on veut connaître une région on doit se contenter des sites touristiques officiels.

L'expertise acquise laisse croire qu'un avenir intéressant attend cette expérience de communication après la fermeture du Congrès mondial acadien.

-30-

Source : Rock Belzile
rockbelzile@hotmail.com
418 854 3835